**PENNY ZÍSKALo CERTIFIKACI TOP EMPLOYER 2026**

*Praha, 15. ledna 2026*

**Společnost PENNY Market se stala certifikovaným zaměstnavatelem Top Employer 2026. Prestižní ocenění od mezinárodního Top Employers Institute získávají pouze organizace, které prokázaly vysoké standardy v oblasti péče o zaměstnance a řízení lidských zdrojů.**

Top Employers Institute certifikuje každoročně organizace s kvalitním řízením zaměstnanců a personální politikou po celém světě. Vloni ocenění získalo více než 2 400 společností ze 125 zemí, v České republice pak ocenění získalo pouze 29 společností. Ocenění Top Employer potvrzuje pozici PENNY jako atraktivního a respektovaného zaměstnavatele na českém trhu práce. Společnost v České republice zaměstnává přes 9 tisíc lidí v síti s více než 430 prodejen, pěti centrálních skladech a na centrále.

*„Získání takto náročné certifikace vnímáme jako potvrzení, že máme mnoho procesů nastavených dobře a jdeme správnou cestou. Přistupujeme k ní ale s pokorou a víme, že na sobě musíme neustále pracovat a posouvat nejen personální procesy dopředu. Tento rok se zaměříme na komunikaci se zaměstnanci, na sbírání zpětné vazby a implementaci řešení, která pomohou nám všem. Chceme být férovým zaměstnavatelem, na kterého se mohou lidé spolehnout, a to jak v každodenním provozu prodejen a logistiky, tak na centrále,”* říká **Michal Batelka, personální ředitel PENNY**.

Top Employers Institute hodnotí organizace na základě nezávislého auditu více než 350 HR praktik v šesti hlavních oblastech, které se dále dělí do dvaceti kategorií. Audit zahrnuje posouzení strategie péče o zaměstnance, pracovního prostředí, náborových a adaptačních procesů, vzdělávání a rozvoje, systému hodnocení, odměňování a benefitů, interní komunikace i podpory pracovních podmínek.

PENNY v posledních letech modernizovalo administrativní procesy, zjednodušilo část interní agendy a zavedlo nové nástroje, které podporují efektivní fungování týmů v celém řetězci. Každoročně navyšuje mzdy, benefity a systematicky podporuje školení i rozvoj zaměstnanců, kteří chtějí kariérně růst. Důraz klade také na dostupnost pracovišť v regionech a možnost získání různých typů pracovních úvazků.

*„Ocenění vnímáme jako výsledek práce našich kolegů. Jejich zkušenosti, zpětná vazba a každodenní nasazení jsou pro nás klíčové při dalším rozvoji pracovního prostředí. Děkujeme všem zaměstnancům, protože tento úspěch je společný,”* dodává **Michal Batelka**.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.